**冬奥冰雪命题策略单**

|  |  |
| --- | --- |
| 命题名称 | 冬奥冰雪 |
| 命题简介 | 从2015年7月31日奥申成功的那一刻起，在无数关注的目光中，中国与奥林匹克运动又一次“握手”，写下全新篇章。2022年冬奥会即将到来，面对不断壮大着参与冰雪运动的人群，弘扬和继承传统冰雪相关文化活动，提升文化自信，提升国家文化软实力至关重要，不仅能达成“带动三亿人参与冰雪运动”的愿景，更能为中国和世界冰雪运动注入新的活力，普及和推广冰雪运动文化、弘扬和继承传统冰雪文化。希望借助此次命题创作，让更多人爱上冰雪运动、感受冰雪魅力，在体验中传递中国智慧、中国信心。冰嬉，又称冰戏或冰技。在清代，每个隆冬时节，圆明园都会举办这项蕴含中国独特文化内涵的宫廷冰雪运动，彰显祈祷天时、与民同乐、事亲孝谨、以德教化等人文理念。清代冰嬉不仅是规模空前的宫廷体育赛事，也是清王朝多民族统一国家的象征，是清代经济富庶、社会稳定、军事强盛的重要举措，也是对外彰显王朝形象，进行国际交流，开展外交活动的重要方式和方法。 |
| 命题解析 | 命题以“冬奥冰雪”为主题，希望通过圆明园冰雪运动文化主题创作，向新生代群体传递、承扬传统文化的理念和主张，将圆明园所蕴含的园林、建筑、文化、艺术、科技等领域的传统文化符号融入设计，建立圆明园辨识度，向人们传递出新一代圆明园人对奥林匹克运动含义的阐释与理解。以圆明园冰雪文化为基础、传统冰嬉活动为引领，打造具有皇家园林特色的冰雪文化，创造出更多充满美感、时代精神及文化内涵的文创作品，打造文化创意精品，讲好“冬奥+圆明园”故事。 |
| 传播\营销目的 | 通过创意、新颖的表达形式，在传承和弘扬传统文化的同时，发扬民族精神，对当今冰雪运动文化的发展、提升国家文化软实力具有重要意义。 |
| 创作形式（包括不限于） | 1、日用品：文具、车载用品、生活小物、马克杯等；2、教育用品：具有科普功能的教育用产品；3、纪念收藏：文物复刻品、纪念币、纪念邮票4、服饰配件：手提包、丝巾、手链、项链等5、玩具类：毛绒玩具、手办模型等 |
| 相关信息获取 | 2022北京冬奥会和冬残奥会组织委员会官网<https://www.beijing2022.cn>圆明园遗址公园官网：<http://www.yuanmingyuanpark.cn>（圆明园遗址公园官方网站、新浪微博、抖音号、微信公众号、新华网客户端）圆明园文创大赛命题群——冬奥冰雪： |
| LOGO及元素 | 全部素材文件请在：圆明园遗址公园官方网站下载 |

**圆明瑞兽命题策略单**

|  |  |
| --- | --- |
| 命题名称 | 圆明瑞兽 |
| 命题简介 | 结束了百余年的离散漂泊，马首铜像在2020年12月1日重新入藏圆明园。除此以外，圆明园十二兽首的形象也早已为人所熟知，另外，还有翻尾石鱼等动物形象。可形成一系列圆明园独有的动物IP元素。圆明园文物资源作为圆明园文化遗产的重要组成部分，是我们宝贵的精神财富，是历史发展的见证，也是后人传承文明、继往开来的文化渊源。 |
| 命题解析 | 命题以圆明园十二兽首等文物资源为核心，围绕马首回归、圆明园五福（虎年新春）、西洋楼翻尾石鱼、铜鎏金象首等特色题材，以圆明园特色文物资源为原型，围绕主题“圆明瑞兽”，进行创意设计，希望通过主题创作，建立圆明园瑞兽辨识度以及对圆明园传统文化的认知，与圆明园携手创造更多充满美感、时代精神及文化内涵的文创作品，提升圆明园的影响力。 |
| 创作形式（包括不限于） | 1. 日用品：文具、车载用品、生活小物、马克杯等；
2. 教育用品：书籍、画册、字帖等具有科普功能的产品；
3. 纪念收藏：文物复刻品、纪念币、纪念邮票；
4. 服饰配件：手提包、丝巾、手链、项链等；
5. 家居用品：收纳盒、抱枕、装饰、摆件等；
6. 玩具类：毛绒玩具、手办模型等；
7. 食品：饼干、巧克力、冰棍、饮料等。
 |
| 相关信息获取 | 圆明园遗址公园官网 <http://www.yuanmingyuanpark.cn>（圆明园遗址公园官方网站、新浪微博、抖音号、微信公众号、新华网客户端）圆明园文创大赛命题群——圆明瑞兽： |
| LOGO及元素 | 全部素材文件请在：圆明园遗址公园官方网站下载 |

**红色创意命题策略单**

|  |  |
| --- | --- |
| 命题名称 | 红心传薪火、扬帆新时代 |
| 命题简介 | 宏伟的地域规模、登峰造极的园林艺术、丰富多彩的装饰陈设、博大精深的文化内涵和举足轻重的政治地位，圆明园极赋盛名，被誉为“万园之园”、“一切造园艺术的典范”，在世界园林史和清代政治史上占有极为重要的地位。然而，几经浩劫后，这个奇迹早已不复存在，昔日辉煌荡然无存，只留给世人无尽的遗憾与思考。新中国成立后，各级党委政府和社会各界热心关注圆明园遗址的抢救、保护、整修和利用，十分注重发挥其重大的政治、历史、园林价值和爱国主义教育功能。圆明园遗址公园先后被国务院确立为全国重点文物保护单位，国家教委等六部委命名为“全国青少年爱国主义教育基地”，被中宣部公布为“全国百家爱国主义教育示范基地”之一，被北京市国防教育委员会命名为“北京市国防教育基地”；被国家文物局评定为首批12家国家考古遗址公园之一，被国家旅游局评定为国家5A级旅游景区。在遗址基础上建成的圆明园遗址公园已初具规模，以遗址为重心，形成了浓郁历史感与蓬勃生机相结合的独特园林景观，吸引了国内外无数游人。现在的圆明园遗址是我国一处世界级的文化遗产，爱国主义教育意义显著、历史文化底蕴深厚、科学艺术价值巨大。其沧桑经历和独特的情感价值，使之在公共外交和文化交流领域，具有独特的优势，优美的景致和丰富的人文积淀，也为人们游览休憩创造了条件。从更为宏大的视角看，圆明园及其遗址或许有着更为清晰的文化指标意义：圆明园遗址公园是北京作为文化古都、世界城市的一个重要展示基地；圆明园是中华民族创造力和智慧的结晶；是中华儿女不屈不挠、昂扬进取的民族精神的体现；是中国文化软实力的象征；是举世瞩目的文化遗产和文化品牌；是百科全书式的立体文化画卷；是人类共有的物质和精神财富。 |
| 命题解析 | 命题以“红心传薪火、扬帆新时代”为主题，圆明园作为“北京市国防教育基地”，“全国青少年爱国主义教育基地”、“全国百家爱国主义教育示范基地”之一，依托其红色基因，以“红心传薪火、扬帆新时代”为主题，创意设计具有圆明园特色、代表圆明园品牌、制造工艺或研发设计能力的红色文创产品或满足生活需要的品质日用品及创意IP。 |
| 创作形式（包括不限于） | 1、日用品：文具、车载用品、生活小物、马克杯等；2、教育用品：书籍、画册、字帖等具有科普功能的产品；3、纪念收藏：纪念币、纪念邮票；4、玩具类：手办模型。 |
| 相关信息获取 | 圆明园遗址公园官网<http://www.yuanmingyuanpark.cn>（圆明园遗址公园官方网站、新浪微博、抖音号、微信公众号、新华网客户端）圆明园文创大赛命题群——红色创意： |
| LOGO及元素 | 全部素材文件请在：圆明园遗址公园官方网站下载 |

**皇家生活命题策略单**

|  |  |
| --- | --- |
| 命题名称 | 皇家生活 |
| 命题简介 | 圆明园不是一般意义上的御苑，作为五代皇帝长年居住生活并处理朝政之所，营建长达130余年之久（1723－1860），是“以恒立政”、“凡莅官治事，一如内朝”的大型皇家宫苑。由此，在清帝国统治的268年间，全国的政治权力中心实际上是由圆明园与紫禁城共同构成的。与紫禁城的主要不同之处在于，圆明园是宫苑结合，以苑为主，是封建帝王“避喧听政”“宁神受福”的理想场所。皇室成员们长期悠游于此，他们可以在河湖泛舟，在福海观赏龙舟竞渡、放河灯、坐冰床游赏；在藏书楼读书、在同乐园等戏台听戏、在山高水长欣赏元宵火戏；在买卖街陶醉于模拟市井街市的别样风情；在北远山村、多稼如云等地享受农桑、田园和水乡景致；在西洋楼欣赏各式各样的水法；他们还可以在园内拈香拜佛、登高揽胜、宴饮咏对。除外出巡游外，清帝一年之中绝大多部分时间是在圆明园度过的。从雍正到咸丰，五朝皇帝驻跸圆明园的时间，全部都超过其宫居紫禁城的时间。 |
| 命题解析 | 圆明园不仅仅是皇帝的夏宫或行宫，相比于紫禁城轴线对称、主从分明、处处体现礼制与伦理秩序的宫殿，它渗透着自由的气氛和诗情画意的气质。它是一个比紫禁城更舒适的办公生活环境。我们可以从圆明园的每一座建筑、一草一木中寻找灵感和创意，设计出一批既适合当代生活，又富有皇家品质，既含有圆明园历史文化因素，又独有创意的生活用品。以“皇家生活”作为主题，打造具有代表圆明园品牌、制造工艺或研发设计能力的，满足生活需要的品质日用品及创意IP。 |
| 创作形式 | 1、日用品：文具、钥匙扣、手机壳、茶具、餐具等；3、收藏摆件：文物复刻品、再创作摆件；4、车载用品：颈枕、车载香水、水杯、座套等；5、服饰配件：手提包、丝巾、手链、项链等；6、家居用品：收纳盒、抱枕、装饰、摆件等；7、玩具类：毛绒玩具、手办模型等；8、系列礼品：婚庆系列、生日系列、纪念日系列等；9、电子产品：运动手表、 |
| 相关信息获取 | 圆明园遗址公园官网<http://www.yuanmingyuanpark.cn>（圆明园遗址公园官方网站、新浪微博、抖音号、微信公众号、新华网客户端）圆明园文创大赛命题群——皇家生活： |
| LOGO及元素 | 全部素材文件请在：圆明园遗址公园官方网站下载 |

**跨界联名命题策略单**

|  |  |
| --- | --- |
| 命题名称 | 跨界联名 |
| 命题简介 | 鼓励企业参与联名作品，将圆明园在历史、文化、园林、建筑、艺术等领域的杰出成就融入到具有品牌特色、匠心独具的合作产品中，在深度挖掘传统文化内核的基础上，提供“高品质、高颜值、高体验”的联名产品以及跨界联名的周边产品。如：生活用具、旅行用品、个人护理、家庭护理、美妆、茶叶、食品等。 |
| 命题解析 |  “跨界联名”，某种意义上讲也是一种强强联合。品牌的跨界一定要注意差异化，找到双方品牌的差异点，做出让人耳目一新的内容创意，才能获得用户和市场的认可，而不仅仅只是机械的、简单的联合推广。 |
| 创作形式 | 不限，但是要注意品牌产品和圆明园文化元素的契合度，不是简单的IP叠加，需形成具有圆明园特色的联名产品。 |
| 相关信息获取 | 圆明园遗址公园官网<http://www.yuanmingyuanpark.cn>（圆明园遗址公园官方网站、新浪微博、抖音号、微信公众号、新华网客户端）圆明园文创大赛命题群——跨界联名： |
| LOGO及元素 | 全部素材文件请在：圆明园遗址公园官方网站下载 |

**旅游演艺命题策略单**

|  |  |
| --- | --- |
| 命题名称 | 旅游演艺 |
| 命题简介 | 旅游演艺产品是文化旅游融合的典型代表。盛时的圆明园以其宏大的地域规模、杰出的造园艺术、精美的建筑、丰富的文化收藏和突出的政治地位闻名于世。然而，“风流总被雨打风吹去”。几经浩劫后，这个东方奇迹不复存在，面对遗址，我们不仅可以感受和领会中国古典园林的美学境界和思想内涵，也在凭吊和追念中寄托我们对历史文化的思考和家国情怀。如何创造文明、呵护文明、审视文明的残毁、守护文明被屠戳后的遗存？这些都为我们旅游演艺产品提供了极大的创作空间。 |
| 命题解析 | 圆明园集江南园林的玲珑秀美、北方景色的旷达豪迈、西洋花园的新颖别致于一体，以园中有园的艺术结构组织寄诗情画意于万千变化的景象中，是清朝鼎盛时期最宏伟、最壮美的皇家宫苑。以此为依托，再现昔日皇家园林盛景，打造独具特色的演出产品。通过演艺内容与游园优势互补、增强体验感，从而激发国人的爱国情怀。 |
| 创作形式 | 1、以圆明园山水实景为依托的数字演艺产品2、以圆明园为题材的数字创意类文娱产品 |
| 相关信息获取 | 圆明园遗址公园官网<http://www.yuanmingyuanpark.cn>（圆明园遗址公园官方网站、新浪微博、抖音号、微信公众号、新华网客户端）圆明园文创大赛命题群——旅游演艺： |
| LOGO及元素 | 全部素材文件请在：圆明园遗址公园官方网站下载 |